

因著疫情緣故,許多實體活動都要取消或只容許有限度的人數參與;當然包括差傳教育的課程。然而,一些線上的活動相對來說是非常踴躍,我也使用網絡多次舉辦了課程、祈禱會及交流會等。有參加者認為這線上聚會節省了許多交通往返時間,但也缺少了許多東西;總的來說,個人認為實體聚會真是非常好的!

感謝神帶領我們在疫情的陰霾下,於今年十 月在觀潮浸信會參與了實體的差傳教育「把 握時機」宣教生命課程!參加者都很認真的 學習,更有教牧同工領受異象在堂會全力推 動這課程,成為門徒訓練的教材。願主賜福 使用,讓更多教會成為大使命的教會!

我們盼望未來,「把握時機」、「普傳恩光 -直到萬邦」入門及進階的宣教生命課程, 在眾浸信堂會被廣泛使用,不論是主日學、 團契、小組,也不論是線上或實體,都善用 這些差傳教育材料。

除了在差傳教育上努力·筆者最近閱讀了萬傑森(Jason Mandryk)撰寫的《病毒傳播與福音傳播》(Global Transmission, Global Mission)¹一書·反思作者提出的「更大的視野:社會文化問題」及「走進未知的領

域」²·這給我很大的提醒和鼓勵!現在拋磚引玉·分享重點如下:

這場世紀瘟疫——新冠病毒已使全球超過兩億多人感染,五百多萬人死亡!³作者者此,疫情下全球化遭受巨大打擊!誠然可以實徒在全球化影響下,宣教工作確實是所以實力。 對社群來說,宣教工作數數於對性人。 對社群來說,對關及禁足受等措來說,對關及禁足過一切經濟活動。 對在疫情影響全球,對關及禁足迫停止或。 使航空業、旅遊業、飲食業等被迫的社養, 使航空業、旅遊業,對關及禁止會會 使航空業、旅遊業有過去以享樂掛的的意, 慢一切經濟活動。 過去以享樂掛的的意, 但刻,讓大家靜下來想一想生命的意, 如,或許也是我們基督徒一個好機會, 分享生命的價值和意義!

主耶穌曾對門徒說:

「你們是地上的鹽。鹽若失了味,怎能叫它 再鹹呢?它不再有用,只好被丟在外面,任 人踐踏。你們是世上的光。城造在山上是不 能隱藏的。人點燈,不放在斗底下,而是放 在燈臺上,就照亮一家的人。你們的光也要 這樣照在人前,叫他們看見你們的好行為, 把榮耀歸給你們在天上的父。」

(太五13-16)

耶穌使用比喻提醒我們在世人面前當盡的本份,特別在這艱難的時刻,我們要讓有需要的人得到幫助,防止腐敗的事情發生:因為在疫情下,自私自利、仇恨心理、極端思維都在激增;我們要為世人禱告,求主阻止一切罪行,寬恕我們!此外,在疫情影響上不少人失業,承受極大的心理壓力,產生許多家庭暴力,甚至殺人或自殺等!我們要多留意及關心身邊的人,隨時隨地伸出援手幫助別人渡過難關。

人的需要可以說是沒有窮盡·但有一些是刻不容緩的·就是為有需要的人提供醫療器材一氧氣機或呼吸器;不少國家面臨醫療系統崩潰·很多重症感染者沒法得到適當治療·生命危在旦夕;較為富裕的基督徒可以提供協助·奉獻金錢·由相關機構購買醫療用品·安排運送到有需要的地方。總的來說·我們是世上的光·要照亮一切黑暗之地,讓人看見我們的好行為·感受到基督徒的愛·終有一天·聖靈的工作使那人認罪悔改,相信和接受耶穌為救主及生命的主。

此外,作者也提及在疫情下,越來越多人利用社交媒體生活,不單可購買日用品,各色 各樣物品都可以在網絡上處理和交易;就是 連教會生活都在線上進行,包括崇拜、團 契、小組活動、查經、主日學、祈禱會等。



本會舉辦的線上聚會

在疫情緩和下,雖然可以恢復實體進行,但 有感染風險,有人會選擇線上聚會。所以, 教會生活已不可能完全恢復往昔模樣,網絡 世界或社交媒體已是不可或缺的了;我們應 該如何善用它,求主幫助我們有智慧地運用 社交媒體傳揚福音,讓世人都認識救主耶穌 基督!讓萬國萬民都來敬拜讚美這位創造 主、生命主!

作者在文章中也提出了許多的反省·筆者鼓勵各位瀏覽網站:https://hkacm.net/i_globaltransmission/!在文章結束前·作者提出的反思:「禱告是最後一著,」指出疫情期間代求是無法遏止的·線上禱告活動倍增·很多人在網絡上尋求禱告資訊·發動全球禱告運動·可以說掀起了代禱浪潮的宣教新模式·而代禱也是我們最佳的宣教策略!盼望我們一齊努力·回應神在這疫/逆境中要我們把握時機!努力以赴為主作見證!帶領更多人歸向救主耶穌基督!

(作者為本會教育及拓展副主任)



本會的基楚宣教課程:宣教入門及進階課程

- 1. https://hkacm.net/i globaltransmission/
- 2.作者的編排是「走進未知的領域」為首,之後才是「更大的視野·····」;只是本人選取後者為先與大家分享。 3.參考網頁https://news.google.com/covid19/map?hl=zh-HK&mid=%2Fm%2F02j71&gl=HK&ceid=HK%3Azh-Hant